



**ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE
LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO,
Y
LA FUNDACIÓN EUROPAMUNDO**

**Para la implementación del proyecto
“Kartong Ecotourism Project”, en GAMBIA**

Considerando que la Organización Mundial del Turismo (en adelante, «la OMT»), representada por su Director Ejecutivo, Sr. Zhu Shanzhong, es un organismo especializado de las Naciones Unidas y la principal organización internacional pública en el ámbito del turismo, y que está integrada por 162 países y territorios, así como por más de 400 Miembros Afiliados que representan al sector privado, a instituciones de enseñanza, a asociaciones turísticas y a autoridades locales de turismo.

Considerando que la Fundación Europamundo (en adelante FEM), cuya sede se encuentra en c/ García de Paredes nº55 esc. Izda. Pl. 1ª. 28010 Madrid, España, y debidamente representada por sus Vicepresidentes, Sr. Luis Gutiérrez Pastor y Sr. Lorenzo Ballesteros Lucas, y cuya matriz Europa Mundo Vacaciones es un Miembro Afiliado de la OMT.

Considerando que la OMT reconoce la significativa contribución que puede aportar el sector privado a sus objetivos estratégicos y promueve, por lo tanto, activamente la cooperación con los agentes del sector privado.

Considerando que la Fundación Europamundo ha aprobado la propuesta de proyecto “*Kartong Ecotourism Project*” en Gambia, presentada por la OMT a su convocatoria al Fondo 2013 que tiene como misión el desarrollo del turismo responsable para garantizar la sostenibilidad a largo plazo dando prioridad al uso óptimo de los recursos ambientales, el respeto a la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos contribuyendo a la reducción de la pobreza, ambas partes tienen la capacidad y la voluntad de cooperar en la implementación del mismo.

Las partes acuerdan lo siguiente:

Artículo I. Objetivos

1.1. Los objetivos de la cooperación en este proyecto son el desarrollo de nuevas actividades de turismo comunitario y de pequeñas y medianas empresas, y la creación de nuevas oportunidades de empleo para la población local.

Artículo II. Condición jurídica de las partes

2.1. Ninguna disposición del presente Acuerdo o relacionada con el mismo podrá interpretarse en el sentido de dar lugar a una sociedad mixta o relación de empleo o representación entre las partes.

2.2. En ningún caso se considerará que los funcionarios, representantes, empleados o subcontratistas de cualquiera de las partes son empleados o representante de la otra parte.

2.3. La cooperación entre las partes en este Acuerdo no tendrá carácter exclusivo.

Artículo III. Responsabilidades de la OMT

3.1. La OMT emprenderá las actividades en apoyo del proyecto en colaboración con su contraparte local ASSET (Association for Small Scale Entrepreneurs of Tourism), de conformidad con el plan de trabajo acordado por las partes y adjunto como Anexo I al presente Acuerdo, del que forma parte integral.

3.2. En el cumplimiento del presente Acuerdo y en la ejecución de las actividades del Proyecto anteriormente mencionadas, la OMT actuará de conformidad con sus normas, reglamentos y políticas.

3.3. La OMT proporcionará a FEM la información técnica, económica y estadística que se le requiera a efectos de seguimiento y de evaluación.

3.4. La OMT facilitará la verificación de la realización y gestión del proyecto a cualquier miembro del comité de evaluación o representante que designe FEM a través de los medios que se consideren más adecuados, de conformidad con las normas y políticas de la OMT.

Artículo IV. Responsabilidades de FEM

4.1. Como contribución para las actividades del proyecto que llevará a cabo la OMT y que se describen en el Anexo I, FEM aportará a la OMT los fondos especificados en el artículo V de este Acuerdo.

4.2. FEM conviene en proporcionar la contribución a la que se refiere el presente Acuerdo sin cargo alguno para la OMT. Sin limitar la generalidad de lo que antecede, la OMT no será responsable de ningún honorario, costo o gasto relacionado con FEM, o en el que este/a haya incurrido, ni contraerá ninguna responsabilidad en relación con este Acuerdo o la provisión de la contribución.

4.3. FEM confirma que no está directamente implicada en la producción de bienes, la prestación de servicios o cualquier otra actividad que pudiera ser contraria a los objetivos o principios de la OMT o de las Naciones Unidas, incluidas, entre otras, las políticas sobre los derechos del niño y las minas antipersonales.

4.4. FEM respetará la legislación de los países en los que opere. FEM no permitirá que ningún funcionario de la Organización reciba un beneficio directo o indirecto del presente Memorando o de cualquier acuerdo posterior entre las partes.

Artículo V. Disposiciones financieras, presentación de informes y verificación de cuentas

5.1. FEM pagará la cantidad de EUR. 21.000,00 a la OMT para llevar a cabo las actividades especificadas en el plan de trabajo que figura en el Anexo I. El presupuesto del proyecto, que incluye un 7% de gastos de apoyo, se adjunta dentro del Anexo I y es parte integral del presente Acuerdo.

5.2. Cualquier cambio en la duración de este Acuerdo, en el total del importe del presupuesto o en el alcance de las actividades del Proyecto requerirá el acuerdo previo por escrito de las partes y exigirá la celebración de consultas entre ellas a fin de consensuar los gastos de apoyo revisados del Proyecto.

5.3. FEM se compromete a depositar la cantidad total del presupuesto especificada en el artículo 5.1. supra en la cuenta bancaria de contribuciones voluntarias en euros de la OMT de acuerdo con el siguiente calendario:

- Primer plazo de EUR 10.500,00 en el momento de la firma de este Acuerdo;
- Segundo plazo, y último, de EUR 10.500,00 en el plazo de 6 meses (la mitad del tiempo previsto para la ejecución) y previa aprobación del informe de seguimiento por parte de la Comisión de Valoración de FEM.

5.4. La OMT no tendrá que iniciar las actividades del Proyecto hasta que haya recibido el pago al que se hace referencia en este artículo, ni contraerá obligaciones por encima de los fondos recibidos.

5.5. Los fondos recibidos en virtud de este Acuerdo se administrarán de conformidad con las normas, reglamentos y políticas de la OMT en materia financiera.

5.6. A la finalización de las actividades del proyecto, los saldos de los fondos no utilizados se mantendrán en poder de la OMT al menos que sean reclamados por el donante en un plazo de 12 meses.

5.7. Todas las cuentas y estados financieros se expresarán en euros.

5.8. Se prevé la posibilidad de modificación del Acuerdo suscrito cuando se produzcan circunstancias de índole operativa, o sucesos imprevisibles o fortuitos, siempre que dicha modificación no suponga cambios en el proyecto que alteren esencialmente la naturaleza u objetivos de la subvención. En tal caso, la propuesta de modificación habrá de comunicarse a la Fundación Europamundo, con carácter inmediato a la aparición de las circunstancias que la justifiquen, y no se entenderá estimada hasta que se reciba la correspondiente autorización por parte de la Fundación. En cuanto a los incrementos imprevistos en el gasto o la disminución de los fondos debido a las fluctuaciones del tipo de cambio o a factores inflacionarios que pudieran conllevar la transformación del objetivo específico o resultados esperados del proyecto, requerirán de la solicitud de modificación correspondiente y su autorización. En caso de incrementos de los fondos deberán ser reinvertidos en el propio proyecto.

5.9. La OMT presentará a FEM los siguientes informes preparados de conformidad con los procedimientos de contabilidad y presentación de informes de la OMT:

- a) Veinte días después de transcurrida la mitad del periodo de realización del proyecto (a los 6 meses y como mucho el 15 de Octubre de 2014), la OMT presentará un informe de seguimiento, que dé cuenta del grado de cumplimiento y de la ejecución del presupuesto hasta este momento, conforme al modelo elaborado por FEM que se adjunta en el Anexo II.
- b) Tras la finalización del plazo de ejecución del proyecto, la OMT deberá entregar el informe final, en el plazo máximo de 1 mes, a contar desde la fecha de finalización, en el modelo elaborado por FEM que se adjunta en el Anexo II y que incluye un informe de actividades y un informe de gastos junto con los correspondientes justificativos.
- c) Junto con el informe final, la OMT entregará un certificado, expresando que la finalidad para la cual se otorgó la subvención ha sido cumplida.

5.10. La contribución recibida en virtud de este Acuerdo estará sujeta exclusivamente a los procedimientos de verificación de cuentas interna y externa previstos en los reglamentos, normas, políticas y procedimientos financieros de la OMT.

5.11. Cuando durante la ejecución del proyecto se produzca la modificación de las condiciones tenidas en cuenta para la concesión de la financiación del proyecto, siempre que dicha modificación no suponga cambios en el proyecto financiado que alteren esencialmente la naturaleza u objetivos de la financiación, habrá de notificarse, con carácter inmediato a la aparición de las circunstancias que la justifiquen, a FEM, estando sujeta a autorización previa dichas modificaciones.

Artículo VI. Reconocimiento y publicidad, y utilización del nombre, la sigla y el emblema

6.1. La OMT reconocerá debidamente la colaboración de FEM en virtud de este Acuerdo. Se hará constar, expresamente y de forma visible, en cualquiera de los medios y materiales que utilicen para la difusión de las actividades financiadas que las mismas se realizan con financiación de FEM.

6.2. La FEM no utilizará en modo alguno el nombre, el emblema o el sello oficial de la OMT o de las Naciones Unidas, ni ninguna abreviación del nombre de la OMT o de las Naciones Unidas, en relación con sus negocios o en otro ámbito, sin la autorización previa por escrito de la OMT. Bajo ninguna circunstancia se concederá la autorización para utilizar el nombre, el emblema o el sello oficial de la OMT o de las Naciones

Unidas, ni ninguna abreviación del nombre de la OMT o de las Naciones Unidas, con fines comerciales. Esta obligación no se extingue tras la terminación del Acuerdo.

Artículo VII. Propiedad intelectual

7.1. Todos los derechos de propiedad intelectual, entre ellos la titularidad, los derechos de autor y los derechos de patente derivados de las actividades del Proyecto, pertenecerán a la OMT incluidos, sin limitación alguna, los derechos de usar, publicar, vender o distribuir, con carácter privado o público, cualquier elemento o parte. FEM podrá publicar previa autorización de la OMT.

Artículo VIII. Cesión y subcontratación

8.1. FEM no cederá, transferirá, dará en prenda, subcontratará o enajenará de ninguna otra manera el presente Acuerdo, en todo o en parte, ni ninguno de los derechos, títulos u obligaciones derivados del mismo, excepto con la aprobación previa por escrito de la OMT.

8.2. La financiación concedida no podrá ser transferida a organizaciones intermediarias distintas de la organización local contraparte.

Artículo IX. Condiciones generales

9.1. FEM garantiza que no ha ofrecido ni ofrecerá ningún beneficio directo o indirecto en virtud o en relación con el cumplimiento de este Acuerdo o su adjudicación, a ningún representante, funcionario, empleado u otro agente de la OMT.

9.2. Las partes convienen en que la aceptación de la contribución no implicará que FEM pueda participar en las decisiones internas de la OMT y en que FEM no obtendrá ninguna ventaja competitiva indebida en los procesos de contratación que lleve a cabo la OMT.

9.3. FEM garantiza que, en el momento de la firma de este Acuerdo ni existe ni se prevé que exista ningún conflicto de intereses respecto al cumplimiento de las obligaciones derivadas de este Acuerdo. Si surge o se prevé que vaya a surgir un conflicto de intereses mientras esté vigente este Acuerdo, FEM informará inmediatamente a la OMT.

9.4. Toda información, documento, programa informático, tecnología, dato, manual u otro material relacionado con cualquiera de las partes, considerado y revelado como «confidencial», no será transferido ni divulgado entre terceras partes. Esta cláusula mantendrá plena vigencia y efecto no obstante la expiración o terminación del presente Acuerdo.

Artículo X. Entrada en vigor, enmienda y terminación

10.1. Este Acuerdo entrará en vigor en la fecha de la firma por ambas partes y permanecerá vigente hasta que las actividades del proyecto "*Kartong Ecotourism Project*" en Gambia, estén completadas, siendo la duración estimada de las mismas de doce meses. Este Acuerdo se extinguirá anticipadamente por alguna de las siguientes causas: acuerdo entre las partes o declaración de cualquiera de las mismas cuando sobreviniesen causas que impidiesen o dificultasen en gran manera el cumplimiento del Acuerdo. En este caso, la parte afectada lo comunicará a la otra parte con treinta (30) días de antelación, justificando las causas que lo han motivado. En el caso de finalización anticipada que suponga incumplimiento total o parcial de las actividades y objetivo del proyecto, la OMT tendrá la obligación de informar sobre los gastos realizados y reintegrar a la Fundación Europamundo los fondos que no estuvieran comprometidos o gastados a fecha de la comunicación de la decisión de extinción.

10.2. Toda enmienda o renovación de este Acuerdo se efectuará por consenso entre las partes mediante un intercambio de cartas adecuado.

Artículo XI. Solución de diferencias

11.1. Toda diferencia, controversia o reclamación derivada o relacionada con este Acuerdo, así como cualquier incumplimiento del mismo, salvo que pueda solucionarse mediante la negociación directa, se resolverá por arbitraje, de conformidad con el Reglamento de Arbitraje de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI). Las partes aceptan someterse a cualquier laudo arbitral dictado de acuerdo con esta cláusula como solución definitiva de cualquier diferencia.

Artículo XII. Prerrogativas a inmunidades

12.1. Ninguna disposición de este acuerdo o en relación con el mismo constituirá una renuncia expresa o tácita a las prerrogativas e inmunidades de la OMT.

Dado en Madrid el 14 de marzo de 2014, en español.

El acuerdo y la aceptación de este acuerdo de cooperación se manifiestan por la firma de los representantes debidamente autorizados de las partes.

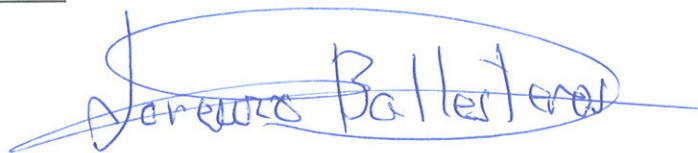
En nombre de la OMT


Sr. Zhu Shanzhong
Director Ejecutivo



En nombre de FEM


Sr. Luis Gutiérrez Pastor
Vicepresidente


Sr. Lorenzo Ballesteros Lucas
Vicepresidente


Europamundo
Fundación

G-86150330

GARCIA DE PAREDES 55-1PLTA
28010 MADRID



ANEXO I

Fondo 2013 Fundación Europamundo

Proyecto:	Kartong Ecotourism Proje
ONL solicitante:	ASSET, Association for Small Scale Entrepreneurs of Tourism
Fecha de solicitud:	30 September 2013
Presupuesto total del Proyecto y solicitado a FEM:	Presupuesto total: 61.000 Euros 40.000 Euros from UNIDO-Coast 21.000 Euros from FEM

0. Índice:

1. Presentación de la ONL
2. Contexto social
3. Descripción del proyecto
4. Objetivos del proyecto
5. Resultados esperados
6. Beneficiarios
7. Actividades, recursos y calendario del proyecto
8. Seguimiento y evaluación
9. Financiación del proyecto
10. Voluntariado

1. PRESENTACIÓN DE LA ONL (*máximo 20 líneas*)

The Association of Small Scale Enterprises in Tourism (ASSET) was established in April 2000 in order to bring together, advocate for, and promote a large number of small enterprises that were active in the tourism industry in The Gambia. These businesses include craft market vendors, tourist taxi drivers, official tourist guides, juice pressers and fruit sellers as well as a number of small hotels, guest houses and ground tour operators etc.

So far, ASSET has attracted more than eighty organisations into membership, has hosted an international conference on Fair Trade in Tourism, has been recognised by the Gambia Tourism Authority (GTA) as an important voice for the previously voiceless and has become a leading player in the Gambian Responsible Tourism Partnership programme. This programme brings together the principal stakeholders in the tourism industry (government, tour operators, ground handlers, hoteliers and small scale businesses) in order to ensure that the adverse impacts of tourism are minimised and that maximum benefits are gained by local people and their communities. ASSET's future goals include the training of large numbers of personnel working in tourism, the development and implementation of industry wide standards and the marketing of the diverse and excellent services that are provided by ASSET members.

2. CONTEXTO SOCIAL (*máximo ½ página*)

One of the oldest villages in the Gambia, Kartong lies where the Halahin River runs into the Atlantic Ocean. The River is close to the border with Casamance, in French-speaking Senegal, and a traditional pirogue provides a ferry service back and forth to Kartong. The village has a population of 4,600 made up of mainly Jolas and Mandinka ethnic groups. Kartong has long Atlantic beaches of soft pale sand. Kartong offers a chance to experience African culture with opportunities to see how local people live and work; from the oyster collectors to the palm wine tappers; from traditional farming and fishing to bee-keeping. Kartong has good access. It is only 35 to 40 minutes' drive from the Banjul International airport, and the Kombo Coastal road leading to the village is of good standard. According to the 2006 Gambia Tourism Development Master Plan Study, Kartong is identified within the West Coast Tourism Development Area (TDA) as an area that presents an attractive proposition for the development of special interest tourism – health, nature and culture. Large plots are envisaged allowing generous buffer zones between developments with the back land forest areas jointly managed by the resorts/lodges/camps and local communities. Poverty is widespread in Kartong, and tourism is one of the few economic sectors in the village that offers good possibilities to help reduce poverty levels. In addition, tourism development can help motivate local people to address various environmental problems in the area, in particular to improve waste management.

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO (*máximo 10 líneas*)

Taking due cognizance of the tourism industry as a source to earn foreign Exchange, provide income and employment, serve as catalyst for the expansion of other economic factors, the project will compliment government's poverty reduction and sustainable development goals through promoting eco-tourism activities. It will further enhance the living standards of the community of Kartong through benefiting from tourism enterprises. Hence it will mitigate against migration, empower and build the capacity of the people of Kartong especially the women who are the most economically deprived, promote environmental conservation and local participation in matters that affect them and prevent the exploitation of the local people by others.

This project is a priority for the Government of Gambia because it is one of the main objectives of the national Vision 2020 as well as Government's attempts to achieve the Millenium Development Goals as envisaged by the United Nations.

4. OBJETIVOS DEL PROYECTO (*máximo ½ página*)

The main objectives of the project are to develop new and sustainable community-based tourism activities and SME development in line with community ecotourism development goals and create pro-poor employment opportunities. The project activities are designed to develop and strengthen tourist attractions or tourism service enterprises, including: village tours, camping, Gambian home cooking, bicycle hiring, cross-village excursions, craft, sports tourism, as well as training and awareness raising on sustainable environment management. The specific objectives of this project will be as follows: Community awareness raised on protection and management of marine and coastal environment; coastal protection considerations integrated into local policy and planning processes; tourism facilities as service providers for tourists; solid waste reduced through recycling into manure and rubbish craft that will generate income; enhance management systems of existing community tourism facilities.

5. RESULTADOS ESPERADOS (*máximo ½ página*)

Expected outcome 1: Community awareness raised on protection and management of marine and coastal environment

- Activities undertaken by the local people that participated in the environmental training to Project the marine and coastal ecosystems;
- Activities undertaken by the trainers to encourage and sensitize local people on the protection of the marine and coastal environment;

Expected outcome 2: Coastal protection considerations integrated into local policy and planning processes;

Expected outcome 3: Jobs created and income generated for women and youth groups through establishing community owned tourism facilities as service providers for tourists

- 300 visitors a year doing the village excursion, including Folonko, and generating 30,000 gambian dalasi;

- 150 visitors a year staying at Tesito Camp, generating 26,250 gambian dalasi;
- 300 visitors a year participating in cookery classes at Tesito Camp, generating 105,000 gambian dalasi;
- 320 visitors a year hiring a bike, generating 128,000 gambian dalasi;
- 600 visitors a year doing a cross village excursion or bird watching tour, generating 200,000 gambian dalasi;
- 1000 clients a year buying crafts at Sandale, generating 250,000 gambian dalasi;
- 1000 clients a year buying crafts at "Guaranteed Gambia", generating 300,000 gambian dalasi.

Expected outcome 4: Solid waste reduce through recycling into manure and rubbish craft that will generate income

- Monthly earnings from waste craft;
- Sales of waste craft at project tourist attractions;
- Reduction in the amount of waste at project tourist attraction.

Expected outcome 5: Enhanced management systems of existing community tourism facilities

6. BENEFICIARIOS (*máximo 1 página*)

- Training local tourism actors > around 20 members
- Training the trainers to build capacity within the community so that they can conduct their own training programme on environment > around 6 local tourism actors
- Workshops and awareness programme on coastal protection and management in Kartong > around 40 people
- Workshop on coastal protection and management with a view to encourage local people to act as champions for biodiversity conservation and environmental protection > 20 members of the Kartong community
- Bird guide training > around 15 members of the Kartong community
- Preparation of marketing strategy and materials > 10 small and community based tourism enterprises in Kartong
- Business training for local tourism entrepreneurs > 10 small and community based tourism enterprises in Kartong
- Development of the Tesito Camp > 8 employees for the operation of the camp, and 10 village women for the cooking classes.
- Familiarization trip with local and international tour operators in order to expand the market to more operators to the South Gambia cross-village excursions, covering the villages of Sifoe and Berending, before ending in Kartong > 20 participants.
- Introduction of new craft products and creation of points of sale in Kartong > 15 Artists in Kartong.
- New craft products in pottery and ceramic > 5 pottery producers in Kartong.

- Purchase 10 bicycles to introduce friendly activities in Sandele and Halahin Camp > 10 youths from Kartong.
- Training program on guiding for cycling tours > 10 youths from Kartong.
- Rehabilitation and fencing of the Folonko crocodile pool, and introduce an entrance fee to the sacred site > 8 women of Kartong.
- Training programme on business and administration skills needed for Tesito Camp staff > 4 young men and 4 women,

7. ACTIVIDADES, RECURSOS Y CALENDARIO DEL PROYECTO

a. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES (*máximo 2 páginas*)

The Project activities have been included in the chronogram under point 7 c) below.

b. RECURSOS HUMANOS IMPLICADOS EN EL PROYECTO (*máximo 1 página*)

For the implementation of the project, ASSET and UNWTO will closely work together with the Gambian Tourism Board, the National Environment Agency, and the Kartong Association for Responsible Tourism (KART) a local organization developing and promoting responsible forms of tourism in Karting. The following officers of the organization will support the project execution:

Two officials from ASSET: Mr. Adama Bah, director, and Mr. Daouda Nyang, responsible tourism expert

One official from the Gambian Tourism Board (Ms. Fatou Beyai-Raji, Director Product Development, Investment and Culture)

One official from the National Environment Agency (Mr. Abubacarr Kujabi, Regional Environment Officer)

Two officials from UNWTO: Mr. Marcel Leijzer, Programme Coordinator Technical Cooperation and Ms. Josiane Benot, Senior Project Officer, Technical Cooperation

Local staff and members of the Kartong Association for Responsible Tourism (KART)

c. CALENDARIO (Cronograma) DEL PROYECTO (actividades, tiempos, fechas, etc.) (máximo 1 página)

Outcome 1: Educate the local community and raise awareness on the protection and environment of marine and coastal environment	When 24 months April 2013 – April 2015	Project Budget Euros UNIDO Coast April 2013 – April 2014	Project Budget Euros EuropaMundo January 2014 – April 2015
1.1. Train 20 members on environmental issues in order to protect the marine and coastal systems	April 2013	1.000€	
1.2. Conduct training of trainers to build capacity within the community on the environment	December 2013	1.000€	
1.3. One day triathlon (run, bike, and regatta) on the Halahin River during the Kartong Cultural Festival and use the event to conduct workshops and awareness raising programmes on coastal protection and management	February 2014	1.000€	
Subtotal		3.000€	
Outcome 2: Integrate coastal protection into tourism policy through community consultation	When 24 months April 2013 – April 2015	Project Budget Euros UNIDO Coast April 2013 – June 2014	Project Budget Euros EuropaMundo January 2014 – April 2015
2.1. Conduct a workshop with the community and inform them on the need to integrate coastal protection and management policies	June 2013	1.000€	
Subtotal		1.000€	
Outcome 3: Jobs created and income generated for women for youth groups through establishing community owned tourism facilities as service providers for tourists	When 24 months April 2013 – April 2015	Project Budget Euros UNIDO Coast April 2013 – June 2014	Project Budget Euros EuropaMundo January 2014 – April 2015
3.1. Develop Tesito Camp into a camping site with facilities like toilets, showers, proper waste disposal arrangements, with activities like Gambian cooking classes for the village women	January – July 2014	7.000€	2.000€
3.2. Conduct a familiarization trip with local and international tour operators covering the villages of Sifoe and Berending, before ending in Kartong	October 2014	1.500€	
3.3. Enhance the Sandale craft showcase by introducing new craft products as pottery and building points of sale in Kartong	January – October 2014	2.000€	
3.4. Purchase 10 bicycles to introduce eco-friendly activities in Sandele ecolodge, and halahin Camp	May 2013	2.000€	
3.5. Conduct a training programme on guiding with 10 youths in Kartong that will be doing the bicycle tours	October – November 2014	2.000€	
3.6. Rehabilitation and fencing of the Folonko crocodile pool, and introduction of an entrance fee to the sacred site	January – March 2014		2.000€

3.7. Construction of bird views points at the new Ramsar site, and development of bird watching trails	January – June 2014		2.000€
3.8. Bird guide training for the members of the Community	March 2014		3.000€
Subtotal		14.500€	9.000€
Outcome 4: Train women and youths in producing manure from degradable waste and craft from non-degradable waste (plastic, bottle tops, etc.)	When 24 months April 2013 – April 2015	Project Budget Euros UNIDO Coast April 2013 – June 2014	Project Budget Euros EuropaMundo January 2014 – April 2015
4.1. Purchase 20 waste bins for project tourist attractions	May 2013	1.500€	
4.2. Train 25 women and men on waste recycling into manure and craft	May 2013	3.000€	
4.3. Purchase of a donkey kart to support waste management activities	February 2014		1.000€
Subtotal		4.500€	1.000€
Outcome 5: Put in measures that will assure sustainability in the management of community tourism facilities	When 24 months April 2013 – April 2015	Project Budget Euros UNIDO Coast April 2013 – June 2014	Project Budget Euros EuropaMundo January 2014 – April 2015
5.1. Conduct a training program on the business and administration skills needed for the people at Tesito Camp (record keeping, customer services, food hygiene)	January – March 2014	2.000€	
5.2. Purchase and setting up of a computer and a printer, and stationeries as well as a solar system to assure the functioning of the equipment	June 2013 – March 2014	4.000€	
5.3. Development of Marketing strategy and materials for Kartong	January 2014 – April 2015		4.500€
5.4. Business training and advice for local tourism enterprises	January 2014 – April 2015		5.000€
Subtotal		6.000€	9.500€
Administration and monitoring: . KART assistant, for the coordination on the ground . Review meetings, monitoring and evaluation		11.000€	
Technical Support UNWTO 7%			1.500€
Subtotal		11.000€	1.500€
TOTAL		40.000€	21.000€

8. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (máximo 1 página)

A project steering will be established that will meet on a quarterly basis to review the progress of the project. Members of the project steering committee will be ASSET, KART, the Gambia Tourism Authority, the National Environment Agency and selected tourism operators from Kartong.

ASSET and Gambia Tourism Authority will collaborate to prepare detailed quarterly progress report, presenting the results achieved in relation to the indicators mentioned

under the beneficiaries section and in the budget activity table. The progress reports will be shared with UNWTO for feedback and advice.

The following means of verification will be used to measure and demonstrate the outputs, outcome and impacts (as defined under paragraphs 6 and 7c of this proposal) of the Project:

- . Written reports and accounts records
- . Field visits, interviews and meetings
- . Questionnaire to beneficiaries/training participants
- . Copy of training programme and training materials
- . Training report, including photos and signed participants lists
- . Reports on the workshops and awareness raising programmes, including photos and overview of participants
- . Construction reports and photos
- . Reports on waste disposal arrangements
- . Report on new tourist activities introduced
- . Programme and report familiarization tour
- . Copy of local policy documents referring to coastal protection
- . Copies of reports of planning processes showing attention paid to coastal protection

9. FINANCIACIÓN DEL PROYECTO

The total budget of the project is € 61,000. € 40,000 of this amount is financed through funds made available by UNIDO from the Coastal Tourism Project for Africa. The remaining € 21,000 would be financed through the contribution requested from the EuropaMundo Foundation. A detailed breakdown on how the funds would be used is presented under point 7 c) above.

10. VOLUNTARIADO (máximo ½ página)

In consultation with EuropaMundo, possibilities to involve a EuropaMundo volunteer in the Project can be explored.